

Aufgabe: Budgetgerade

Aufgabe 1

Im örtlichen Elektronikmarkt findet gerade eine Rabattaktion für DVDs der Kategorien „Action“ und „Musik“ statt. Eine DVD der Kategorie „Action“ kostet $p_x = 5€$. Für eine DVD der Kategorie „Musik“ müssen $p_y = 10€$ bezahlt werden.

- a) Ein Konsument möchte DVDs für 100€ kaufen. Zeichnen Sie seine Budgetgerade.
- b) Auf dem Weg zum Elektronikmarkt gerät der Konsument in eine Radarkontrolle. Da er zu schnell gefahren ist, muss er ein Verwarnungsgeld bezahlen. Er hat jetzt nur noch 80€. Zeichnen Sie seine neue Budgetgerade.
- c) Als der Konsument im Elektronikmarkt ankommt, wird der Preis für DVDs der Kategorie „Musik“ plötzlich auf $p_y = 5€$ reduziert. Zeichnen Sie seine neue Budgetgerade.
- d) Ursprünglich wollte sich der Konsument 14 DVDs der Kategorie „Action“ und 3 DVDs der Kategorie „Musik“ kaufen. Ist dies jetzt noch möglich?